



# Περίληψη Συνεστίασης

## Δευτέρα 01 Μαρτίου 2010

### ΣΥΝΕΣΤΙΑΣΗ ΔΕΥΤΕΡΑΣ

Στη Συνεστίαση παρευρέθηκαν 20 μέλη του Ομίλου μας, συμπεριλαμβανομένου του ομιλητή μας και οκτώ (8) φιλοξενουμένων. Η Συνάντηση άρχισε με προσευχή από τον Ροταριανό Σταύρο Αγγρότη.

### ΚΑΛΩΣΟΡΙΣΜΑ

Ο Πρόεδρος καλωσόρισε όλους τους παρόντες Ροταριανούς και τους φιλοξενούμενους μας, τους κ. Ευάγγελο Ευαγγέλου, κ. Νικόλα Νικολάου, κ. Τιάνο Συμεωνίδη, κ. Στέφανο Πολυδώρου, κ. Ευτύχιο Αριστοδήμου του R. Tech (Robot Technology), δ/δα Νάταλη Χ' Αντωνίου και κ. Πετράκη Νικολάου, κατά την πλειοψηφία σχετιζόμενους με την παρουσίαση της ημέρας από το Ροταριανό Γιώργο Ρουσιά.

### ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ

Την συνεστίαση προέδρευσε ο Πρόεδρος Γλαύκος Γεωργίου στην Εικοστή Ένατη συνεδρία του Ροταριανού Χρόνου (2009-2010) και προχώρησε στις ακόλουθες ανακοινώσεις πριν δώσει το λόγο στον παρουσιαστή μας.

- Την εβδομάδα που μας πέρασε και συγκεκριμένα την Τρίτη 23.02.2010 ήταν τα γενέθλια του Διεθνούς Ροταρι και με την ευκαιρία αυτή ο όμιλός μας έστειλε για δημοσίευση στον τύπο ειδικό άρθρο το οποίο ετοίμασε και επιμελήθηκε η Διευθύντρια Δημοσίων Σχέσεων του Ομίλου μας ροταριανή Ρίκα Πούλλου. Μέσω της δημοσίευσης στοχεύεται η Προβολή του Ροταρι και ειδικά του End Polio Now. Το εν λόγω άρθρο όπως στάλθηκε από τον Όμιλο μας, έχει κοινοποιηθεί στο τελευταίο Bulletin του Ομίλου μας. Εσωκλείουμε επίσης το άρθρο της εφημερίδας «ΑΛΗΘΕΙΑ» ημερομηνίας 27.2.2010 (σελ.2).
- Ο ΠΠ Ροταριανός Χριστόδουλος Αχιλλεουδης, πρόσθεσε ότι η Ιστορία της Ίδρυσης του Ροταρι έχει σταλεί σε όλα τα Μέλη / Ροταριανούς μέσω e-mail από τον ίδιο.
- Υπενθύμισε στην απουσία του Ροταριανού Δημήτρη Μιχαηλίδη ότι είχε επικοινωνία (ο Δ. Μιχαηλίδης) με την Δήμαρχο Λευκωσίας για παραχώρηση ενός μικρού τεμαχίου στην Είσοδο της Λευκωσίας προς δενδροφύτευση με τους Ροταράκτορες και Φίλους.



- RIP (Rotary Int'l President): John Kenny
- DG (District Governor): Nijad Al Atassi

### Στην έκδοση αυτή

Σελ.

|   |   |
|---|---|
| Περίληψη Συνεστίασης  | 1 |
| Περίληψη Συνεστίασης (συνέχεια) & End Polio Now (άρθρο)   | 2 |
| - Public Relations Plan<br>- Τριμηνιαίο Πρόγραμμα Ομίλου<br>- Γενέθλια, Ονομαστικές Γιορτές, Επέτειοι | 3 |
| Παρουσίες Μελών Ομίλου  | 4 |
| Rotary World  | 5 |
| 2009-2010 Club Committee Plan   | 6 |

- Ο Πρόεδρος ανακοίνωσε επίσης τη Διοργάνωση του Εαρινού Φιλανθρωπικού Ράλλυ Αντίκας (Ιστορικού Αυτοκίνητου) στις 21.03.2010 από το Ροταριανό Όμιλο Λευκωσίας-Λήδρα, για δεύτερη φορά (Πρόεδρος κ. Γιώργος Λοΐζου) τα έσοδα του οποίου θα διατεθούν στο Σύνδεσμο Γονέων και Φίλων Καρδιοπαθών Παιδιών. Συμμέτοχη @ €55 / αυτοκίνητο συν €10 /άτομο άνω των 2 ατόμων σε κάθε αυτοκίνητο. Εκκίνηση στο Πάρκο Ακροπόλεως και Τερματισμός στην Ακτή του Κυβερνήτη (93 χιλιόμετρα). Περαιτέρω πληροφορίες θα κοινοποιηθούν σε όλα τα μέλη εντός της εβδομάδας.

### ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Ο Πρόεδρος στην συνέχεια ανακοίνωσε τον ομιλητή που ήταν ο **Ροταριανός Γιώργος Ρουσιάς** και τον τίτλο της ομιλίας του «**ROBOTS & ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ**»

Ο Ροταριανός Γιώργος Ρουσιάς στην ομιλία του αναφέρθηκε σε διάφορα στατιστικά στοιχεία που αφορούν το Internet όπως :-

### Νοικοκυριά

Τα ποσοστά νοικοκυριών που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές (computers) συνεχώς αυξάνονται, και υπάρχει αλλαγή χρήσης από computers σε desktop.

Σύνδεση με το Internet επίσης αυξάνεται (2005-2009).

Υπάρχει σημαντική αύξηση στα broadband connections και ταυτόχρονα μείωση στη χρήση narrowband (Modem, ISDN) τα τελευταία χρόνια .

Υπάρχει επίσης μείωση σε συνδέσεις με κινητά τηλέφωνα μέσω narrowband και ταυτόχρονη αύξηση σε άλλες broadband συνδέσεις, κινητών και σταθερών τηλεφώνων.

### Ατομικά

Μεταξύ των Κυπριών το 58% έχει χρησιμοποιήσει Η/Υ σε κάποιο σημείο του χρόνου.

Μεταξύ αυτών των ατόμων που χρησιμοποιούν Η/Υ το πρώτο τρίμηνο 2009, το χρησιμοποιούν τουλάχιστο μια φορά τη βδομάδα.

Νεαροί και Μορφωμένοι χρησιμοποιούν το Η/Υ πιο συχνά, και το ποσοστό χρηστών ουσιαστικά μικραίνει όσο μεγαλώνει η ηλικία.

### Χρήση INTERNET

Το 49.9% του Πληθυσμού υπό μελέτη είχαν πρόσβαση στο Internet το πρώτο τρίμηνο του 2009 και 48% δήλωσαν ότι ουδέποτε χρησιμοποίησαν το Internet. 4.1% των Κυπριών ηλικίας 16-74 χρονών δήλωσαν ότι είχαν χρησιμοποιήσει το Internet, αλλά όχι το πρώτο τρίμηνο του 2009.

**Πρόγραμμα**  
**Δευτέρα 08/03/2010**  
**Κανονική Συνάντηση**  
**με Members Profile**  
**by RikkaPoullou**

**ΚΛΗΡΩΣΗ**  
 Ο τυχερός της ημέρας είναι  
 ο **Ροτ. Πάμπος Αγγρότης** που κέρδισε  
 ένα **μπουκαλί Κρασί**  
 προσφορά του **Προέδρου Γλαύκου Γεωργίου.**

# Περίληψη Συνεστίασης (συνέχεια) & End Polio Now (άρθρο).

Ποσοστιαία οι άνδρες χρήστες είναι περισσότεροι από τις γυναίκες χρήστες ηλικιών άνω των 25 χρόνων, όμως το αντίθετο συμβαίνει στις ηλικίες 16-24 χρόνων.

Η πιο προσφιλής χρήση του Internet μεταξύ των Κυπρίων είναι η ανεύρεση πληροφοριών, προϊόντων ή υπηρεσιών, στέλνοντας και παραλαμβάνοντας e-mails.

## e-Commerce

Υπάρχει σημαντική αύξηση στο ποσοστό ατόμων που κάνουν παραγγελίες μέσω του Internet.

Διευθετήσεις Ταξιδιών και Διακοπών ήταν οι κύριοι λόγοι παραγγελίας μέσω του Internet. Δεύτερη προτίμηση είναι για ρούχα και αθλητικά είδη.

Από τα άτομα που αγόρασαν προϊόντα και υπηρεσίες για προσωπική χρήση το πρώτο τρίμηνο του 2009, ξόδεψαν πάνω από €1.000 (8.6%) ενώ η πλειοψηφία ξόδεψε €500 (64.1%).

Παρέχοντας στοιχεία Πιστωτικών και Χρεωστικών Καρτών μέσω του Internet ήταν ο πιο συνηθισμένος τρόπος πληρωμής προϊόντων και υπηρεσιών για ατομική χρήση από Κύπριους ηλικίας 16-74 χρόνων.

Από τα άτομα που έκαναν παραγγελίες μέσω διαδικτύου (online) μόνο ένα μικρό ποσοστό (6.5%) αντιμετώπισαν προβλήματα, τα οποία αφορούσαν την παράδοση λανθασμένων ή καταστρεμμένων προϊόντων ή υπηρεσιών και προβλήματα με απάτη (fraud).

Οι πιο μικροί χρήστες του e-commerce ποσοστιαία προέρχονται από την Αφρική 6% και οι πιο μεγάλοι χρήστες, πάντα ποσοστιαία προέρχονται από την Αμερική, όμως πληθυσμιακά προέρχονται από την Ασία.

## R.TECH (ROBOT TECHNOLOGY)

Το R.Tech (Robot Technology) έχει κτιστεί στην Κύπρο το 1987 από τον κ. Ευτύχιο Αριστοδήμου και του είχε στοιχίσει ½ εκατομμύριο Ευρώ μετά από προσωπική προσπάθεια του ίδιου. Το 2002 έλαβε μέρος σε διαγωνισμό της NASA και κέρδισε και έτσι χρησιμοποίησε την τεχνολογία και η NASA.

## Συμπεριλαμβάνει:

- ◆ Laser.
- ◆ GPS.
- ◆ Thermo Camera.
- ◆ Microwave Reader.
- ◆ Vision Camera δια Face Recognition.
- ◆ Vision Camera δια εμμόδια.
- ◆ Στεφάνη που φοράς στο κεφάλι και με εντολές του μυαλού κάνει 4 commands.
- ◆ Το συνδυασμό χρήστη και Internet με Robot που είναι απεριόριστος.

## Απαντήσεις σε Ερωτήσεις

1. Το κόστος κατασκευής του R.Tech πληρώθηκε από τον ίδιο το κατασκευαστή του Ευτύχιο Αριστοδήμου – ΠΠ Ροταριανός Γιώργος Ψημολοφίτης.

2. Εάν κατασκευαζόταν σήμερα θα стоίχιζε λιγότερα – κ. Πολυδώρου.

3. Όχι δεν έγινε καμιά επικοινωνία με το Υπουργείο Άμυνας ή αλλά Σώματα για χρήση της Τεχνολογίας του R.Tech, διότι είναι πανάκριβο λόγω των υλικών του. Αφού συγχάρηκε πρώτα – ο Ροταριανός Κωνσταντίνος Αιμηλιανίδης.

4. Για σκοπιές...αντικατάστασης φυλακίων γίνεται με διαφορετικά συστήματα security – ΠΠ Ροταριανός Κώστας Γεωργαλλής.

5. Το επόμενο που κατασκευάζεται (R-Tech) θα είναι 2.4 μετρά ύψος με πόδια, θα είναι "φοβηταϊακό" και "vandal proof" – ΠΠ Ροταριανός Χριστόδουλος Αχιλλεουδης.

6. Θα αλλάξει τον τρόπο που ζούμε. Υπάρχει βέβαια πάντα η περίπτωση στις εξελίξεις να καταλάβουν (τα Robots) ότι δεν θα χρειάζονται το άνθρωπο!!! – Ροταριανός Νικόλας Γεωργιάδης.

Ο Πρόεδρος Γλαύκος Γεωργίου πήρε το λόγο και αφού συγχάρηκε τον κατασκευαστή του R.Tech κ. Ευτύχιο Αριστοδήμου για την πραγματικά εντυπωσιακή δουλειά που έχει κάνει, έδωσε στον ομιλητή μας Ροταριανό Γιώργο Ρουσιά Δίπλωμα Εκτίμησης για την ομιλία του.



Cathedral of Santiago de Compostela in Galicia, Spain.

Το άρθρο όπως δημοσιεύτηκε στην ηλεκτρονική έκδοση της Εφημερίδας «Αλήθεια» στις 27/02/2010.

## Εξάλειψη της πολιομειλίτιδας



Πρωτοβουλία αγάπης που αφορά στην εξάλειψη της πολιομειλίτιδας έχει αναλάβει τα τελευταία 15 χρόνια ο διεθνής Όμιλος Ρόταρυ.

Συγκεκριμένα το 1985 το Διεθνές Ρόταρυ δεσμεύτηκε να εξαλείψει την πολιομειλίτιδα, ασθένεια η οποία μέχρι τότε μεταδιδόταν σε πέραν των 350,000 παιδιών ετησίως σε 125 χώρες.

Τρία χρόνια αργότερα όπως αναφέρει σε ανακοίνωση της η Διεθνής Οργάνωση Ρόταρυ και με πρωτοσύτη τους ίδιους, οργανώθηκε η παγκόσμια πρωτοβουλία για εξάλειψη της πολιομειλίτιδας (Global Polio Education Initiative) έχοντας συνεργάτες τους World Health Organization, U.S., Centers for Disease Control and Prevention και UNICEF.

Σήμερα και μετά από πολλά χρόνια σκληρής και εντατικής δουλειάς, το Ρόταρυ και οι συνεργάτες του, όπως προσθέτει η ανακοίνωσή του, πέτυχαν να μειώσουν τα κρούσματα πολιομειλίτιδας κατά 99%,

αποφεύγοντας έτσι πέντε εκατομμύρια περιστατικά παιδικής παράλυσης και 250.000 θανάτους. Το Διεθνές Ρόταρυ έχει συνδράμει πέραν των \$800 εκατομμυρίων και τα μέλη του έχουν εμβολιάσει, σε εθελοντική βάση, περισσότερα από 2 δισεκατομμύρια παιδιά σε 122 χώρες.

Τον Ιανουάριο του 2009 το Διεθνές Ρόταρυ και το Ίδρυμα Bill and Melinda Gates, δεσμεύτηκαν σε μια από κοινού προσπάθεια στήριξης του Global Polio Eradication Initiative για πλήρη εξάλειψη της πολιομειλίτιδας ανά τον κόσμο. Για το σκοπό αυτό, το Διεθνές Ρόταρυ ετοίμασε το πρόγραμμα End Polio Now, με σκοπό τη συλλογή του ποσού – στόχου των \$200 εκατομμυρίων μέχρι το 2012, ποσό που έθεσε ως πρόκληση το Ίδρυμα Bill and Melinda Gates, για μια συνολική προσφορά \$555 εκατομμυρίων. Μέχρι το Δεκέμβριο του 2009, η παγκόσμια οργάνωση έχει καταφέρει τη συλλογή \$105 εκατομμυρίων, αποδεικνύοντας άλλη μια φορά τη δέσμευση του προς επίτευξη του στόχου.

Στην Κύπρο

Ο Όμιλος Ρόταρυ ιδρύθηκε στην Κύπρο το 1987 από 31 εξέχοντα μέλη της κοινωνίας και του επαγγελματικού κόσμου της Λευκωσίας, έχοντας ως πρώτο πρόεδρο τον Μιχαλάκη Τριανταφυλλίδη. Σήμερα ο όμιλος αριθμεί 73 μέλη.

Όπως συμπληρώνει η ανακοίνωση «τη χρονιά που διανύουμε ο Όμιλος εργάζεται για την παροχή συστήματος ενέργειας. Η εργασία αυτή αποσκοπεί στο να εμπλέξει το Ρόταρυ στην παγκόσμια προσπάθεια κατά του φαινομένου του θερμοκηπίου. Επίσης, προγραμματίζονται τα ακόλουθα έργα: αγορά συσκευής φωνητικής αναγνώρισης για τον Σύνδεσμο Παιδιών που πάσχουν από Μικκή Σκλήρυνση, δενδροφύτευση και προσφορά βραβείου σε φοιτητή/τρια του Πανεπιστημίου Κύπρου που επιδεικνύει άριστο κοινωνικό ενδιαφέρον και προσφορά.

ΓΡΑΦΕΙ Η

ANNA-MARIA EYTYXIOY  
annamariaeytychiou@yahoo.gr



Lake Marathon Dam overlooking the historic Marathon Memorial Battlefield in Greece.

Old Port Captain's Office on the waterfront in Cape Town, South Africa



# Public Relations Plan

## Public Relations Plan

### Main target:

To get more citizens aware, especially those who leave in Nicosia area, about our club, and our activities. What is Rotary, who are the Rotarians, what does Rotary do. Specifically, we should try to overcome and to clarify a misunderstanding and a misperception that runs across a lot of people in Cyprus that Rotary is a kind of a "sect" (heresy). This is a quite negative approach from a lot of people in Cyprus that affects the expansion, the role and the function of our club and our organization in general, especially in Cyprus a country with citizens that have very strong bonds to their religion. Also, we should seek and aim to expose and to promote most of our major activities, through the media (local and national).

### Use of media:

In our days the use of media, especially electronic media, is a very powerful, important and effective tool (and vehicle) in order to promote and to inform the public about our organizations and our club's activities. We are listing below some of our initial suggestions regarding the promotion of our club's activities through the media:

- Prepare and send press (news) releases to all media (electronic and printed) regarding our major activities.
- Arrange the participation of our President and/or other Board members to various local radio programs, in order to speak and to explain the role, the function and the importance of our organization and especially our Nicosia-Lefkothea club.
- Inform the media (especially some "key" media

persons and journalists) but also the public, in general, about our official web-side, so they can visit it and get the appropriate information. They could also have a link to our weekly electronic bulletin in order to follow our meeting activities and other general activities and projects of our club.

### Events that could be attractive to the media:

We should organize specific events that are attractive both to the media and to the general public.

Such events could be "tea - afternoons", dinners, special "theme" nights, or special nights (parties) at a local night club (such event could be also attractive to younger people). We can also organize special events like a Christmas Gala dinner, a Carnival dance dinner, a Saint Valentine's Day special dinner, an Easter lunch day, out in the fields, with the traditional lamb "suvla", etc. We can invite one or two notable, expert speakers (according to specific subjects and fields) well known Doctor, or a well known media personality, to give a speech thus, organizing an event open to the general public. For all these events and activities we can always collaborate with other local clubs.

### Local government officials:

We could arrange meetings of our Board Members with high positioned local government officials in order to inform them about our activities, our efforts to support and to help the society through our charity activities and events and to make them aware about our existence and our function, especially in the district of Nicosia. Such meetings will be largely covered by the media.

## 2. Anniversary Publication

The club's public relations committee is finishing a glossy publication about the «20 years of Service To The Community» of the Rotary Club of Nicosia-Lefkothea. Research, text and lay out by PP Christodoulos Achilleoudis.

The features of this luxury booklet are the following:-

*Foreword  
Members of the Board  
Founding of the Club  
Naming of the Club  
Banner of the Club  
Founder Members of the Club  
The First Board Members 1987-1988 and cards of the Club  
Paul Harris Fellows 1987-1988 - 2007-2008  
Inner Wheel  
Rotaract  
Interact  
Twinning with Nea Smyrni  
Twinning with Sahel Metn  
Sponsoring the New Rotary Club Nicosia-Salamis  
Presidents of the Club 1987-1988 - 2007-2008  
Main Activities 1987-1988 - 2007-2008  
Members of the Club 2007-2008  
Members of the Club 2007-2008 individually  
Club Committees 2007-2008  
Attendance since 20 years  
In Memoriam  
Objects of Rotary  
Declaration of Rotarians in Businesses and Professions  
The 4-Way Test*

The booklet will be sold to all members and also be distributed to a large number of individuals, head of large corporations, senior civil servants, University community, Chamber of Commerce, Employers Organizations, professional bodies and institutions, etc, with the aim of promoting the Rotary Principles and Ideals.

## Τριμηνιαίο Πρόγραμμα Ομίλου

| Ιανουάριος 2010   | Φεβρουάριος 2010   | Μάρτιος 2010   |
|---|--|--|
| 4η <b>ΦΩΤΟΦΡΑΦΗΣΗ ΣΤΙΣ 13:30</b> στο Αμφιθέατρο (Cine Studio) του University of Nicosia (Intercollege)  | 1η <b>Κανονική Συνάντηση με Club Assembly (Club mid year achievements)</b>   | 1η <b>Κανονική Συνάντηση με</b> Ομιλία από το Ροτ. Γιώργο Ρουσιά με γενικό θέμα <b>“ROBOTS &amp; ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ”</b> |
| 11η <b>ΚΟΨΙΜΟ ΒΑΣΙΛΟΠΙΤΤΑΣ ΣΤΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ RANCHO</b> (το μεσημέρι θα υπάρχει παρουσιολόγιο στην είσοδο του Χίλτον για υπογραφή όσοι δεν θα παραβρεθούν στην βραδινή εκδήλωση) | 8η <b>Κανονική Συνάντηση</b>   | 8η <b>Κανονική Συνάντηση με Members Profile by RikkaPoullou</b>  |
| 18η <b>Κανονική Συνάντηση</b>   | 15η <b>Κανονική Συνάντηση: Αναβάλλεται λόγω Καθαρής Δευτέρας</b>   | 15η <b>Κανονική Συνάντηση με Ομιλία από τον Ροτ. Φαντίνο Χατζημιτού</b>  |
| 25η <b>Αναβολή κανονικής Συνάντησης</b> (θα υπάρχει παρουσιολόγιο στην είσοδο του Χίλτον)   | 22η <b>Ομιλία από τον Δρ. Γιώργο Λεβέντη με τίτλο "Η ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΜΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ" (Ε.Π.Α.Α.).</b> | 22η <b>Κανονική Συνάντηση</b>  |
| 28η <b>Θεατρική παράσταση το βράδυ στις 8.00μ.μ. στο - «ΘΕΑΤΡΟ ΕΝΑ» - «Λεωφορείο ο Πόθος»</b>   | 27η <b>Δεντροφύτευση με τους Ρόταρακτορς - ΑΚΥΡΩΝΕΤΑΙ</b>  | 29η <b>Κανονική Συνάντηση</b>  |

## Γενέθλια, Ονομαστικές Γιορτές & Επέτειοι

| Γενέθλια   | Ονομαστικές Γιορτές   | Επέτειοι Γάμου  |
|--|---|---|
| Φίλιππος Βατυλιώτης 1/3/2010<br>Δημήτρης Μιχαηλίδης 6/3/2010<br>Λοΐζος Μαρκίδης 7/3/2010 | Κανείς  | Κανείς  |
|       |  |  |

# Παρουσίες Μελών Ομίλου

| Μαρτίου/10 |                                  | ATTENDANCE |          |          |          |          |          | Meetings: 1 |              |              |
|------------|----------------------------------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------------|--------------|--------------|
| MEMBERS    |                                  | 1/Μαρ      | 8/Μαρ    | 15/Μαρ   | 22/Μαρ   | 29/Μαρ   | CARD     | TOTAL       | Monthly %    | YTD %        |
| 1          | Achilleoudis Christodoulos       | 1          |          |          |          |          | 1        | 2           | 100,0%       | 97,2%        |
| 2          | Agrotis Charalambos              | 1          |          |          |          |          |          | 1           | 100,0%       | 19,4%        |
| 3          | Agrotis Stavros                  | 1          |          |          |          |          |          | 1           | 100,0%       | 63,9%        |
| 4          | Andreou Peter                    | 1          |          |          |          |          |          | 1           | 100,0%       | 47,2%        |
| 5          | Christodoulou Sophocles          |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 5,6%         |
| 6          | Christoforides Pericles          |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 19,4%        |
| 7          | Christou Mylona Avgi             |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 11,1%        |
| 8          | Constantinides Iacovos           | 1          |          |          |          |          |          | 1           | 100,0%       | 63,9%        |
| 9          | Constantinou Paris               |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 36,1%        |
| 10         | Costa Mikis                      |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 11,1%        |
| 11         | Emilianides Constantinos         | 1          |          |          |          |          |          | 1           | 100,0%       | 83,3%        |
| 12         | Epaminondas Neofytos             |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 8,3%         |
| 13         | Georgallis Costas                | 1          |          |          |          |          |          | 1           | 100,0%       | 61,1%        |
| 14         | Georgiades Nicolas               | 1          |          |          |          |          |          | 1           | 100,0%       | 75,0%        |
| 15         | Georgiou Glafkos                 | 1          |          |          |          |          |          | 1           | 100,0%       | 100,0%       |
| 16         | Gregoriou Andreas                |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 36,1%        |
| 17         | Hadjikyriacou Rodoulla           |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 5,6%         |
| 18         | Ierodiconou Kyriacos             |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 47,2%        |
| 19         | Jacovides Kypros                 |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 44,4%        |
| 20         | Jacovides Sotos                  |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 44,4%        |
| 21         | Kanari Popi (Ms)                 |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 33,3%        |
| 22         | Karis Phidias                    | 1          |          |          |          |          |          | 1           | 100,0%       | 75,0%        |
| 23         | Kittis Stathis                   |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 25,0%        |
| 24         | Klerides Takis                   |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 55,6%        |
| 25         | Koufaris George                  |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 27,8%        |
| 26         | Koumenides Andreas               |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 38,9%        |
| 27         | Koumoullis George                |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 13,9%        |
| 28         | Koutselini - Ioannidou Mary (Ms) |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 38,9%        |
| 29         | Kouzalis Charalambos             |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 50,0%        |
| 30         | Markides Loizos                  |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 36,1%        |
| 31         | Mavrikios Alecos                 | 1          |          |          |          |          |          | 1           | 100,0%       | 38,9%        |
| 32         | Michaelides Christos             |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 13,9%        |
| 33         | Michaelides Dimitris             |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 27,8%        |
| 34         | Michaelides Nicos                | 1          |          |          |          |          |          | 1           | 100,0%       | 94,4%        |
| 35         | Michaelides Polis                | 1          |          |          |          |          | 1        | 2           | 100,0%       | 77,8%        |
| 36         | Mouskis Titos                    |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 13,9%        |
| 37         | Natar Victoria (Ms)              |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 41,7%        |
| 38         | Nicolaides Panicos               | 1          |          |          |          |          |          | 1           | 100,0%       | 52,8%        |
| 39         | Papanicolaou Katerina            |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 52,8%        |
| 40         | Pattihis Loukis                  | 1          |          |          |          |          |          | 1           | 100,0%       | 55,6%        |
| 41         | Philippou Christos               | 1          |          |          |          |          |          | 1           | 100,0%       | 80,6%        |
| 42         | Philippou Nicolaos               |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 55,6%        |
| 43         | Potamitis George                 |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 5,6%         |
| 44         | Poullou Kyriaki                  |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 27,8%        |
| 45         | Psimolophitis George             | 1          |          |          |          |          | 1        | 2           | 100,0%       | 88,9%        |
| 46         | Roussias George                  | 1          |          |          |          |          |          | 1           | 100,0%       | 30,6%        |
| 47         | Roussos Yiannis                  |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 19,4%        |
| 48         | Savvides Savvas                  |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 30,6%        |
| 49         | Siman Paul                       |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 47,2%        |
| 50         | Stylianou Th. Petros             |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 66,7%        |
| 51         | Stylianou N. Petros              |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 38,9%        |
| 52         | Tanousis Emilios                 |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 69,4%        |
| 53         | Taoushanis Takis                 |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 66,7%        |
| 54         | Theophanous Stelios              |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 5,6%         |
| 55         | Tsangarides Demetris             |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 5,6%         |
| 56         | Xenopoulos Xenios                | 1          |          |          |          |          |          | 1           | 100,0%       | 91,7%        |
| 57         | Zyngas George                    |            |          |          |          |          |          | 0           | 0,0%         | 8,3%         |
|            |                                  | <b>19</b>  | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>3</b> | <b>22</b>   | <b>33,3%</b> | <b>43,6%</b> |

## JANUARY: ROTARY AWARENESS MONTH



Canterbury, Australia, club president Brian Bloomer (left) and Colin Muir, governor of District 9800, relax after presenting a Rotary-themed radio show that aired in September.

## Australian club uses radio to promote service, activities

A weekly radio show based on Rotary is what most club presidents would call an ideal opportunity to tell people about their club and its activities.

That's what the Rotary Club of Canterbury, Victoria, Australia, is finding through the *Rotary and Community Service* radio show, produced by club president Brian Bloomer on a local station. Since 2006, Bloomer has hosted the two-hour music and talk program, which includes interviews with Rotarians about their service projects, how they improve people's lives, and how the public can get involved.

Bloomer says he loves talking with Rotarians and members of the Rotary family who are passionate about their service. "Some of the best have been GSE [Group Study Exchange] interviews — teams coming to Australia and Aussie teams returning from their trip."

He offers the following tips for clubs interested in creating a Rotary-themed radio show of their own:

- **Start slowly.** Consider beginning with a monthly broadcast, or find a station that will interview Rotarians on an existing show. Bloomer filled in several times on other radio programs before he approached the station about creating his own.

- **Get some training.** Although his show unfolds seamlessly, Bloomer is not a radio professional. He gained proficiency through courses offered by Australia's national broadcasting association and has learned a lot through experience.

- **Make the commitment.** Be sure to have a person or team who is committed to the program. Since he took on the responsibilities of club president, Bloomer has relied on fellow club members David Proud and Neil Williams and Rotaractor Andy Reed to each present one show per month.

- **Be prepared.** Bloomer stresses the need for a written script and for scheduling topics far in advance so that guests will be ready to give a good interview. Along with selecting human-interest topics to discuss, Bloomer keeps the show interesting by asking open-ended questions and selecting music that will appeal to his listeners.



### ON THE WEB

Stream live broadcasts at [www.3wbc.org.au](http://www.3wbc.org.au).

Download podcasts at [www.canterburyrotary.org](http://www.canterburyrotary.org).

## ASK THE EXPERTS

What are some tips for applying for an RI Public Relations Grant?



**Pauline Leung, 2009-10 Public Image Resource Group general coordinator, responds:**

By applying for a Public Relations Grant, you're giving the clubs in your district a wonderful opportunity to enhance Rotary's image in their communities. PR grants are a great resource for districts to increase Rotary's credibility and visibility so that the public has a better understanding of what we do.

The most important way to promote Rotary is by using the *Humanity In Motion* materials, which will help with communicating the organization's

key messages. When applying, explain how your district will employ these resources in the different media outlets in your area.

While consistency is also important, try to come up with a creative plan that fits your district's demographic. Create good designs that represent Rotary's quality image.

Identify your target audience and how many people you hope to reach. Explain which media outlets you plan to use and why. Grants of up to US\$10,000 are available and can fund placements in any media outlet, including television, radio, and print. It helps to know your production and vendor costs before applying.

Having a unique project is essential when approaching media outlets for placement, so highlight efforts that you think might be able to garner news coverage. If any past projects received coverage, be sure to include them in your application.

Effective public relations can greatly enhance the public perception of Rotary. Improved visibility helps clubs carry out more service projects, recruit more members, and retain existing ones.

## How to recruit more young professionals

With more than two-thirds of all Rotarians over the age of 50, many Rotary clubs are trying to bring more qualified young professionals into the fold. But what's the best approach to take? Here are some strategies for success:

### Family-friendly activities

The Rotary Club of Baguio Sunrise, Benguet, Philippines, works to keep its meetings innovative and fun, says past club president Rey Abellada, now assistant governor of District 3790. The club holds meetings with themes such as New Year's and Halloween, inviting family members and asking everyone to dress for the occasion. Other meetings feature demonstrations of new technologies like the Nintendo Wii. Young members plan the meetings to ensure they're appealing to a younger crowd. The result? Young professionals compose about half of the Baguio Sunrise club.

### A club within a club

When Dale Roberts joined the Rotary Club of Fairview, Alberta, Canada, at 23, he was in a cohort of about 10 younger members. "Because we had a group of people who were the same age, we were able to not feel like the odd man out,"

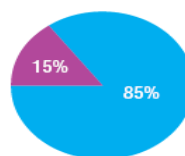
says Roberts, past president of the Rotary Club of Comox, British Columbia, and current assistant governor of District 5020 (part of British Columbia and Washington, USA). Roberts's wife, Maureen, current Comox club president and past district membership development chair, promotes building a club within a club: Invite prospective members to an introductory meeting to find out more about Rotary and, as new members, have them continue with informal gatherings to learn about such topics as The Rotary Foundation.

### Community-oriented projects

The Rotary Club of Cupertino, California, USA, set out to recruit members who reflected the community's Asian demographic, and ultimately achieved a net growth of 3-12 members annually, says Don Allen, past club president and past district governor. One strategy was tweaking the annual club fundraiser to benefit schools in China and eye care in India. "If you want to have younger members, you will have to look at activities younger members are interested in — more family oriented, probably somewhat more community oriented — because you can include kids, wives, and husbands," Allen says.

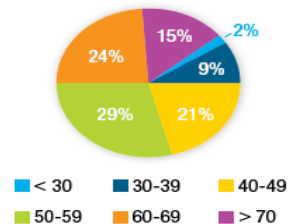
## Worldwide Rotary Club Member Demographics

### MALE AND FEMALE MEMBERS



■ Male ■ Female

### MEMBER AGES



All data as of June 2009

## Looking for more membership ideas?

In 2008, Rotary International conducted focus groups with young professionals to gather information about how to better target membership recruitment efforts. The research, which took place in Argentina, Australia, and South Africa, found that many thought that women were not welcome in Rotary, and most were concerned with the time commitment required by Rotary clubs.

The report makes recommendations based on the research findings, including emphasizing family and friendship as benefits of membership, focusing public relations efforts on action-oriented community projects, and promoting the 50 percent attendance policy rather than a 100 percent attendance ideal.

Read more by going to [www.rotary.org](http://www.rotary.org) and searching for "final focus group findings."

## WORDS TO GROW BY

"Rotary will grow if leaders lead. The leaders in every club need to come forward and be optimistic in planning for their clubs' futures."

— **Michael K. McGovern, chair of RI's Membership Development and Retention Committee and past RI vice president**

# 2009 - 2010 Committee Plan

## Board of Directors

|                                      |  |  |  |                                       |  |   |
|--------------------------------------|--|--|--|---------------------------------------|--|---|
| <b>President</b><br>Glafkos Georgiou | <b>Immed. P. President</b><br>George Psimolophitis | <b>President Elect</b><br>Phidias Karris | <b>V. President</b><br>Polis Michaelides | <b>Secretary</b><br>Nicos Michaelides | <b>Treasurer</b><br>Katia Papanicolaou | <b>Sergeant at Arms</b><br>Nicolas Georgiades |
|--------------------------------------|--|--|--|---------------------------------------|--|---|

