



Περίληψη Συνεστίασης

Δευτέρα 22 Φεβρουαρίου 2010

ΣΥΝΕΣΤΙΑΣΗ ΔΕΥΤΕΡΑΣ

Στην Συνεστίαση παρευρέθηκαν 21 μέλη του Ομίλου μας, ο ομιλητής μας, Δρ. Γιώργος Λεβέντης και ακόμα τρεις (3) φιλοξενούμενοι. Η Συνάντηση άρχισε με προσευχή από τον Ροταριανό Ανδρέα Κουμενίδη.

ΚΑΛΩΣΟΡΙΣΜΑ

Ο Πρόεδρος καλωσόρισε όλους τους παρόντες Ροταριανούς και τους φιλοξενούμενους μας, τον ο Δρ. Γιώργο Λεβέντη (Ομιλητή), τον κ. Χρίστο Λεβέντη, τον κ. Θεόδωρο Κωστήα (γιο του Ροτ. Αριστείδη Κωστήα) και τον κ. Carlos Agrla.

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ

Στην συνέχεια ο Πρόεδρος προχώρησε στις πιο κάτω ανακοινώσεις:

1. Το Σάββατο 20.2.2010 έγινε στη Λευκωσία συνάντηση του Cyprus Rotary για τις εκλογές των Deputy Governors για τις χρονιές 2010-11 & 2011-12. Οι προτεινόμενοι εκλεγέντες για την εν λόγω θέση είναι οι πιο κάτω:

- ♦ Φαντίνος Χατζημιτσής – Πάφος Αφροδίτη
- ♦ Γιώργος Παπαλεοντίου – Αμμοχώστος
- ♦ Θέμης Θεμιστοκλέους – Λευκωσία Σαλαμίς
- ♦ Tanova Fehim Gural – Κερύνεια Λιμάν

Τα ονόματα των πιο πάνω υποψηφίων θα δοθούν στον εισερχόμενο Κυβερνήτη για να επιλέξει τον Deputy Governor για τη νέα Ροταριανή χρονιά 2010 -11.

♦ Το δικό μας Club Nicosia-Lefkothea μετά από εσωτερική ψηφοφορία είχε εισηγηθεί μέσω του Προέδρου μας έναν εκ των πιο πάνω υποψηφίων.

2. Το Σάββατο 27.2.10 η προγραμματισμένη Δεντροφύτευση μαζί με τους Ροταρακτορς μας και φίλους, **ΑΚΥΡΩΝΕΤΑΙ** προς το παρόν. Όμως ο Ροταριανός Δημήτρης Μιχαηλίδης δήλωσε στην συνάντηση, ότι είχε επικοινωνία με τη Δήμαρχο Λευκωσίας για παραχώρηση ενός μικρού τεμαχίου στην Είσοδο της Λευκωσία προς διαμόρφωση.

3. Στις 23.2.10 είναι τα γενέθλια του Διεθνές Ρόταρι και με την ευκαιρία αυτή ο όμιλος μας θα δημοσιεύσει στον τύπο ειδικό άρθρο το οποίο ετοίμασε και επιμελήθηκε η Διευθύντρια Δημοσίων Σχέσεων του Ομίλου μας ροταριανή Ρίκα Πούλλου.



- RIP (Rotary Int'l President): John Kenny
- DG (District Governor): Nijad Al Atassi

Στην έκδοση αυτή

Σελ.

Περίληψη Συνεστίασης	1
Περίληψη Συνεστίασης (συνέχεια) & End Polio Now (άρθρο)	2
- Public Relations Plan - Τριμηνιαίο Πρόγραμμα Ομίλου - Γενέθλια, Ονομαστικές Γιορτές, Επέτειοι	3
Παρουσίες Μελών Ομίλου	4
Rotary World	5
2009-2010 Club Committee Plan	6

Μέσω της δημοσίευσης στοχεύεται η Προβολή του Ρόταρι και ειδικά του End Polio Now. Το 1985 το Διεθνές Ρόταρι δεσμεύτηκε να εξαλείψει την πολιομυελίτιδα, ασθένεια η οποία μέχρι τότε μεταδιδόταν σε πάνω από 350,000 παιδιά ετησίως σε 125 χώρες. Το εν λόγω άρθρο θα κοινοποιηθεί στο επόμενο Bulletin του ομίλου μας.

4. Υπενθύμισε ότι ο Πόλυς Μιχαηλίδης θα πρέπει να προχωρήσει στην συλλογή χρημάτων για τους Paul Harris Fellows.

5. Παρακάλεσε όλα τα Μέλη όπως διευθετήσουν άμεσα την πληρωμή της ετήσιας συνδρομής τους η οποία παραμένει χωρίς μεταβολή για τρίτη συνεχόμενη χρονιά στα €205. Η άμεση διευθέτηση της συνδρομής θα βοηθήσει στα μέγιστα στον ορθό προγραμματισμό των έργων του Ομίλου μας. Επίσης ανακοίνωσε ότι ο Γραμματέας έχει εκδώσει ταυτότητες και αποδείξεις πληρωμών και παρακάλεσε όπως επικοινωνήσουν μαζί του .

6. Ζήτησε όπως η Διευθύντρια Δημοσίων Σχέσεων Ρίκα Πούλλου σε συνεργασία με τον Διευθυντή Club Administration Αιμίλιο Τανούση αναλάβουν την προσθήκη των Projects στο Bulletin.

7. Ανακοίνωση από Π.Π. Πρόεδρο Γ. Ψημολοφίτη σχετικά με το θάνατο του πατέρα του Ροταριανού Χρίστου Μιχαηλίδη τον Δρ. Πανίκο Μιχαηλίδη γνωστό Οδοντίατρο.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Ο Πρόεδρος στην συνέχεια ανακοίνωσε τον ομιλητή που ήταν ο **Δρ. Γιώργος Λεβέντης** και τον τίτλο της ομιλίας "**Η ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΜΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ**" (Ε.Π.Α.Α.) και έδωσε το λόγο στον Πρώην Πρόεδρο Γιώργο Ψημολοφίτη για την περαιτέρω εισαγωγή του ομιλητή μας.

Ο Δρ. Λεβέντης είναι Director του International Security Forum, ενός think tank με έδρα την Κύπρο. Εκτός από τις διεθνείς σπουδές και δραστηριότητές του, συνοπτικά διαβάζοντας το βιογραφικό του είναι και μέλος της Ομάδας Εργασίας για τα ζητήματα Ασφάλειας και Εγγυήσεων που συνομιλεί με την Τουρκοκυπριακή πλευρά.

Πρόγραμμα

Δευτέρα 01/03/2010

Ομιλία από το Ροτ. Γιώργο Ρουσιά
Θέμα:

**«ROBOTS & ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ
ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ»**

ΚΛΗΡΩΣΗ

Ο τυχερός της ημέρας είναι
ο Ροτ. Πάμπος Κουζάλης που κέρδισε
ένα μπουκάλι Κρασί
προσφορά του Προέδρου Γλαύκου Γεωργίου.

Περίληψη Συνεστιασης (συνέχεια) & End Polio Now (άρθρο).

ΣΥΝΤΟΜΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Yiorghos Leventis, Ph.D. is Director of the International Security Forum think tank. Dr. Leventis studies in the UK. He read B.A. in Economic and Social Studies, University of Manchester (1990). M.A. in Peace Studies, University of Bradford (1992) and Ph.D. in European Studies, University of Bradford (1998). He had been a Visiting Research Associate, University of London and an External Research Associate of ELIAMEP – Hellenic Foundation for European and Foreign Policy (1999-2000). In 2004-2006 he was based in Tokyo sponsored by the Japanese Society for the Promotion of Science (JSPS) for a Visiting Scholarship at the National Graduate Institute for Policy Studies (GRIPS). At the same time he hold the South East Europe research portfolio within the Peace and Governance Programmed, United Nations University, Headquarters, Tokyo. In 2006-2008 he was Associate Professor, Faculty of International Relations, Politics and European Studies, New York University Skorje (FY RoM). Dr Leventis has lectured and published widely on power sharing arrangements and security issues. He is currently freelance security studies researcher based in his native town, Lefkosia, Cyprus.

Ο Δρ. Γιώργος Λεβέντης πηρέ το λόγο και αμέσως διευκρίνισε ότι θα εκφράσει προσωπικές απόψεις και όχι της Ομάδας Εργασίας που όρισε η Κυπριακή Κυβέρνηση αναφορικά με την Συνομιλίες για Λύση του Κυπριακού.

ΚΕΕΠ και ΕΠΑΑ. Ευρωπαϊκή Πολιτική Άμυνα και Ασφάλειας, Σταθμός ή Συνθήκη της Λισσαβόνας Δεκ. 2007 (Γεν. 2010) ενισχύει την ΚΕΕΠΑ.

Δημιουργία για πρώτη φορά Προεδρικής Ομάδας με πρώτη Προεδρο την Lady Catherine Ashton, Lisbon Treaty : EEAS (European External Action Service) και Ευρωπαϊκό Χάρτη Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Έγιναν 24 Αποστολές ανά την υφήλιο οι οποίες μπορούν να διαχωριστούν :

(α) Πολιτικές Αποστολές / Επιχειρήσεις όπως EULEX KOSOVO

(β) Στρατιωτικές Αποστολές όπως Somalia.

(γ) Μεικτές

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

Η **Ελλάδα συμμετείχε** στην ΕΠΑΑ σε 5 από τις 14 συνεχιζόμενες επιχειρήσεις της ΕΠΑΑ.

Συμμέτοχη της Κύπρου στις Επιχειρήσεις ΕΠΑΠ –(;) **Τίποτα Ενημέρωση**

Η **Τουρκία** έχει συνεισφέρει:-

(α) **International Peace Keeping Activities** – 1 φορά

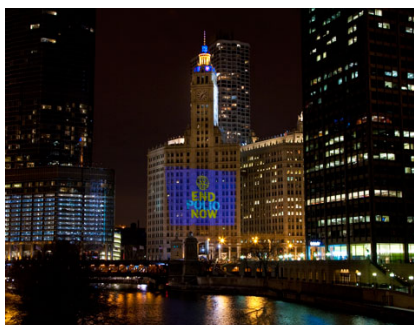
(β) **Συνεισφορές στην Korea, UK, Iraq / Kuwait και Bosnia Hersegovine.**

Έχει χάσει **296** αστυνομικούς, **5** Στρατιωτικούς Παρατηρητές, **933** αξιωματικούς που υπηρετούσαν στα UN Peace Keeping operations στην Ευρώπη, Ασία.

Οι συνεισφορές της Τουρκίας στο NATO και EU – καθοδηγούσαν αποστολές στα Βαλκάνια, και συμμετείχαν σε όλες τις αποστολές του NATO και EU από το 1995.

ΟΥΣΙΑ

Το Κυπριακό Πρόβλημα της ΜΗ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ της Κυπριακής Δημοκρατίας, θέτει εμπόδιο / μπλοκάρισμα ΑΠΟΡΡΗΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ από Πλευράς του NATO – Δεν αφήνει την Ευρωπαϊκή Ένωση να Εξελιχθεί Στρατιωτικά.



ΕΞΑΛΕΙΨΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΟΜΥΕΛΙΤΙΔΑΣ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ROTARY

Το **Διεθνές Ρόταρυ** είναι παγκόσμια οργάνωση και αποτελείται από περισσότερο από 1,2 εκατομμύρια επιχειρηματίες, επαγγελματίες, και κοινοτικούς ηγέτες. Τα μέλη του παρέχουν ανθρωπιστική υπηρεσία, ενθαρρύνουν τα υψηλά ηθικά πρότυπα σε όλα τα επαγγέλματα και βοηθούν να χτίσουν την καλή θέληση και την ειρήνη στον κόσμο.

Υπάρχουν πάνω από 32,000 Όμιλοι Ρόταρυ σε περισσότερες από 200 χώρες και γεωγραφικές περιοχές. Οι Όμιλοι είναι μη-πολιτικοί και είναι ανοιχτοί σε όλους τους πολιτισμούς, τις φυλές και τις θρησκείες. Όπως δηλώνεται από το μότο «Service Above Self» ο κύριος στόχος του Ρόταρυ είναι η προσφορά στην κοινότητα, στον εργασιακό χώρο και σε όλο τον κόσμο.

Το 1985 το Διεθνές Ρόταρυ δεσμεύτηκε να εξαλείψει την πολιομυελίτιδα, ασθένεια η οποία μέχρι τότε μεταδιδόταν σε πάνω από 350,000 παιδιά ετησίως σε 125 χώρες.

Τρία χρόνια αργότερα και με πρωτοστάτη το Διεθνές Ρόταρυ οργάνωθηκε η Παγκόσμια Πρωτοβουλία για Εξάλειψη της Πολιομυελίτιδας (**Global Polio Eradication Initiative**) έχοντας συνεργάτες τους **World Health Organization, U.S. Centers for Disease Control and Prevention** και **UNICEF**.

Σήμερα και μετά από πολλά χρόνια σκληρής και εντατικής δουλειάς, το Ρόταρυ και οι συνεργάτες του πέτυχαν να μειώσουν τα κρούσματα πολιομυελίτιδας κατά 99%, αποφεύγοντας έτσι 5 εκατομμύρια περιστατικά παιδικής παράλυσης και 250,000 θανάτων. Το Διεθνές Ρόταρυ έχει συνδράμει πέραν των \$800 εκατομμυρίων και τα μέλη του έχουν εμβολιάσει, σε εθελοντική βάση, περισσότερα από 2 δισεκατομμύρια παιδιά, σε 122 χώρες.

Τον Ιανουάριο του 2009 το Διεθνές Ρόταρυ και το **Ίδρυμα Bill and Melinda Gates**, δεσμεύτηκαν σε μια από κοινού προσπάθεια στήριξης του Global Polio Eradication Initiative για την πλήρη εξάλειψη της πολιομυελίτιδας ανά τον κόσμο. Για τον σκοπό αυτό το Διεθνές Ρόταρυ ετοίμασε το πρόγραμμα **End Polio Now**, με σκοπό την συλλογή του ποσού-στόχου των \$200 εκατομμυρίων μέχρι το 2012, ποσό που έθεσε ως πρόκληση το Ίδρυμα Bill and Melinda Gates, για μια συνολική προσφορά \$555 εκατομμυρίων. Μέχρι τον Δεκέμβριο 2009, το Διεθνές Ρόταρυ έχει καταφέρει την συλλογή \$105 εκατομμυρίων, αποδεικνύοντας άλλη μια φορά την δέσμευσή του προς επίτευξη του στόχου.

Για πάνω από 20 χρόνια το Διεθνές Ρόταρυ οδηγεί τον ιδιωτικό τομέα σε μια παγκόσμια προσπάθεια καταπολέμησης μιας τόσο επιβλαβούς ασθένειας. Σήμερα, ο ρόλος του Διεθνούς Ρόταρυ έχει αναγνωριστεί παγκοσμίως ως μοντέλο συνεργασίας δημόσιου-ιδιωτικού τομέα για επίτευξη ανθρωπιστικών στόχων.

Στην Κύπρο, ο **Όμιλος Ρόταρυ Λευκωσία Λευκοθέα** ιδρύθηκε το 1987 από 31 εξέχοντα μέλη της κοινωνίας και του επαγγελματικού κόσμου της Λευκωσίας, έχοντας ως πρώτο πρόεδρο του Ομίλου τον Μιχαλάκη Τριανταφυλλίδη. Σήμερα, ο Όμιλος αριθμεί 73 μέλη και υπηρετεί πιστά τις αρχές και προβάλλει τα ιδεώδη του Διεθνούς Ρόταρυ. Βασίζεται στην ανιδιοτελή προσφορά των μελών του προς το κοινωνικό σύνολο και έχει να επιδείξει αξιόλογο και ουσιαστικό κοινωνικό έργο.

Την χρονιά που διανύουμε ο Όμιλος, εργάζεται για την παροχή συστήματος θέρμανσης σε τάξεις δημοτικού σχολείου, βασιζόμενο σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Η εργασία αυτή αποσκοπεί στο να εμπλέξει το Ρόταρυ στην παγκόσμια προσπάθεια κατά του φαινομένου του θερμοκηπίου. Επίσης, προγραμματίζονται τα ακόλουθα έργα: αγορά συσκευής φωνητικής αναγνώρισης για τον Σύνδεσμο Παιδιών που πάσχουν από Μυϊκή Σκλήρυνση, δένδροφύτευση και προσφορά βραβείου σε φοιτητή/τρια του Πανεπιστημίου Κύπρου που επιδεικνύει άριστο κοινωνικό ενδιαφέρον και προσφορά.

Στην ιστοσελίδα του Ομίλου, παρουσιάζονται η ιστορία του Ομίλου, προηγούμενα έργα κοινωνικής προσφοράς και άλλες πληροφορίες: <http://www.rotary-cyprus.org/~lefkothea>

Public Relations Plan

Public Relations Plan

Main target:

To get more citizens aware, especially those who leave in Nicosia area, about our club, and our activities. What is Rotary, who are the Rotarians, what does Rotary do. Specifically, we should try to overcome and to clarify a misunderstanding and a misperception that runs across a lot of people in Cyprus that Rotary is a kind of a "sect" (heresy). This is a quite negative approach from a lot of people in Cyprus that affects the expansion, the role and the function of our club and our organization in general, especially in Cyprus a country with citizens that have very strong bonds to their religion. Also, we should seek and aim to expose and to promote most of our major activities, through the media (local and national).

Use of media:

In our days the use of media, especially electronic media, is a very powerful, important and effective tool (and vehicle) in order to promote and to inform the public about our organizations and our club's activities. We are listing below some of our initial suggestions regarding the promotion of our club's activities through the media:

- Prepare and send press (news) releases to all media (electronic and printed) regarding our major activities.
- Arrange the participation of our President and/or other Board members to various local radio programs, in order to speak and to explain the role, the function and the importance of our organization and especially our Nicosia-Lefkothea club.
- Inform the media (especially some "key" media

persons and journalists) but also the public, in general, about our official web-side, so they can visit it and get the appropriate information. They could also have a link to our weekly electronic bulletin in order to follow our meeting activities and other general activities and projects of our club.

Events that could be attractive to the media:

We should organize specific events that are attractive both to the media and to the general public.

Such events could be "tea - afternoons", dinners, special "theme" nights, or special nights (parties) at a local night club (such event could be also attractive to younger people). We can also organize special events like a Christmas Gala dinner, a Carnival dance dinner, a Saint Valentine's Day special dinner, an Easter lunch day, out in the fields, with the traditional lamb "suvla", etc. We can invite one or two notable, expert speakers (according to specific subjects and fields) well known Doctor, or a well known media personality, to give a speech thus, organizing an event open to the general public. For all these events and activities we can always collaborate with other local clubs.

Local government officials:

We could arrange meetings of our Board Members with high positioned local government officials in order to inform them about our activities, our efforts to support and to help the society through our charity activities and events and to make them aware about our existence and our function, especially in the district of Nicosia. Such meetings will be largely covered by the media.

2. Anniversary Publication

The club's public relations committee is finishing a glossy publication about the «20 years of Service To The Community» of the Rotary Club of Nicosia-Lefkothea. Research, text and lay out by PP Christodoulos Achilleoudis.

The features of this luxury booklet are the following:-

*Foreword
Members of the Board
Founding of the Club
Naming of the Club
Banner of the Club
Founder Members of the Club
The First Board Members 1987-1988 and cards of the Club
Paul Harris Fellows 1987-1988 - 2007-2008
Inner Wheel
Rotaract
Interact
Twinning with Nea Smyrni
Twinning with Sahel Metn
Sponsoring the New Rotary Club Nicosia-Salamis
Presidents of the Club 1987-1988 - 2007-2008
Main Activities 1987-1988 - 2007-2008
Members of the Club 2007-2008
Members of the Club 2007-2008 individually
Club Committees 2007-2008
Attendance since 20 years
In Memoriam
Objects of Rotary
Declaration of Rotarians in Businesses and Professions
The 4-Way Test*

The booklet will be sold to all members and also be distributed to a large number of individuals, head of large corporations, senior civil servants, University community, Chamber of Commerce, Employers Organizations, professional bodies and institutions, etc, with the aim of promoting the Rotary Principles and Ideals.

Τριμηνιαίο Πρόγραμμα Ομίλου

Ιανουάριος 2010	Φεβρουάριος 2010	Μάρτιος 2010
4η ΦΩΤΟΦΡΑΦΗΣΗ ΣΤΙΣ 13:30 στο Αμφιθέατρο (Cine Studio) του University of Nicosia (Intercollege)	1η Κανονική Συνάντηση με Club Assembly (Club mid year achievements)	1η Κανονική Συνάντηση με Ομιλία από το Ροτ. Γιώργο Ρουσιά με γενικό θέμα “ROBOTS & ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ”
11η ΚΟΨΙΜΟ ΒΑΣΙΛΟΠΙΤΤΑΣ ΣΤΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ RANCHO (το μεσημέρι θα υπάρχει παρουσιολόγιο στην είσοδο του Χίλτον για υπογραφή όσοι δεν θα παραβρεθούν στην βραδινή εκδήλωση)	8η Κανονική Συνάντηση	8η Κανονική Συνάντηση με Members Profile using Power Point by Rikka
15η Κανονική Συνάντηση: Αναβάλλεται λόγω Καθαρής Δευτέρας	15η Ομιλία από τον Δρ. Γιώργο Λεβέντη με τίτλο "Η ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΜΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ" (Ε.Π.Α.Α.).	15η Κανονική Συνάντηση
18η Κανονική Συνάντηση	22η Δεντροφύτευση με τους Ρόταρακτορς - ΑΚΥΡΩΝΕΤΑΙ	22η Κανονική Συνάντηση με ομιλία από Training Team
25η Αναβολή κανονικής Συνάντησης (θα υπάρχει παρουσιολόγιο στην είσοδο του Χίλτον)		29η Κανονική Συνάντηση
28η Θεατρική παράσταση το βράδυ στις 8.00μ.μ. στο - «ΘΕΑΤΡΟ ΕΝΑ» - «Λεωφορείο ο Πόθος»		

Γενέθλια, Ονομαστικές Γιορτές & Επέτειοι

Γενέθλια	Ονομαστικές Γιορτές	Επέτειοι Γάμου
Γιώργος Ρουσιάς 24/02	Κανείς	Χαράλαμπος Αργότης με Ιωάννα 25/2
		

Παρουσίες Μελών Ομίλου

Φεβρουαρίου/10		ATTENDANCE					Meetings: 4		
MEMBERS		1/Φεβ	8/Φεβ	15/Φεβ	22/Φεβ	CARD	TOTAL	Monthly %	YTD %
1	Achilleoudis Christodoulos	1		1	1	1	4	100,0%	100,0%
2	Agrotis Charalambos			1			1	25,0%	7,1%
3	Agrotis Stavros	1		1			2	50,0%	60,7%
4	Andreou Peter			1			1	25,0%	42,9%
5	Christodoulou Sophocles			1			1	25,0%	3,6%
6	Christoforides Pericles			1			1	25,0%	21,4%
7	Christou Mylona Avgi			1			1	25,0%	10,7%
8	Constantinides Iacovos		1	1		4	6	100,0%	53,6%
9	Constantinou Paris		1	1			2	50,0%	39,3%
10	Costa Mikis			1			1	25,0%	10,7%
11	Emilianides Constantinos		1	1			2	50,0%	85,7%
12	Epaminondas Neofytos			1			1	25,0%	7,1%
13	Georgallis Costas		1	1			2	50,0%	57,1%
14	Georgiades Nicolas			1	1		2	50,0%	75,0%
15	Georgiou Glafkos	1	1	1	1		4	100,0%	100,0%
16	Gregoriou Andreas			1	1		2	50,0%	39,3%
17	Hadjikyriacou Rodoulla			1			1	25,0%	3,6%
18	Ierodiaconu Kyriacos		1	1	1		3	75,0%	50,0%
19	Jacovides Kypros			1			1	25,0%	53,6%
20	Jacovides Sotos			1			1	25,0%	53,6%
21	Kanari Popi (Ms)			1			1	25,0%	39,3%
22	Karis Phidias	1	1	1	1		4	100,0%	67,9%
23	Kittis Stathis			1			1	25,0%	28,6%
24	Klerides Takis		1	1			2	50,0%	64,3%
25	Koufaris George			1			1	25,0%	32,1%
26	Koumenides Andreas			1	1		2	50,0%	42,9%
27	Koumoullis George			1			1	25,0%	14,3%
28	Koutselini - Ioannidou Mary (Ms)	1		1			2	50,0%	42,9%
29	Kouzalis Charalambos			1	1		2	50,0%	57,1%
30	Markides Loizos			1	1		2	50,0%	39,3%
31	Mavrikios Alecos		1	1			2	50,0%	28,6%
32	Michaelides Christos			1			1	25,0%	14,3%
33	Michaelides Dimitris			1	1		2	50,0%	28,6%
34	Michaelides Nicos	1	1	1	1		4	100,0%	92,9%
35	Michaelides Polis	1	1	1		1	4	100,0%	75,0%
36	Mouskis Titos			1			1	25,0%	14,3%
37	Natar Victoria (Ms)			1	1		2	50,0%	46,4%
38	Nicolaidis Panicos			1			1	25,0%	50,0%
39	Papanicolaou Katerina	1		1	1		3	75,0%	57,1%
40	Pattihis Loukis			1	1		2	50,0%	50,0%
41	Philippou Christos		1	1	1		3	75,0%	78,6%
42	Philippou Nicolaos		1	1	1		3	75,0%	60,7%
43	Potamitis George			1			1	25,0%	3,6%
44	Poullou Kyriaki			1			1	25,0%	32,1%
45	Psimolophitis George	1	1	1	1	1	5	100,0%	85,7%
46	Roussias George			1	1		2	50,0%	17,9%
47	Roussos Yiannis			1			1	25,0%	21,4%
48	Sawides Sawas	1		1			2	50,0%	32,1%
49	Siman Paul	1		1			2	50,0%	53,6%
50	Stylianou Th. Petros			1		2	3	75,0%	75,0%
51	Stylianou N. Petros			1	1		2	50,0%	42,9%
52	Tanousis Emilios			1			1	25,0%	85,7%
53	Taoushanis Takis		1	1		2	4	100,0%	71,4%
54	Theophanous Stelios			1			1	25,0%	3,6%
55	Tsangarides Demetris			1			1	25,0%	3,6%
56	Xenopoulos Xenios	1	1	1	1		4	100,0%	89,3%
57	Zyngas George			1			1	25,0%	7,1%
		12	16	57	20	11	116	49,6%	44,3%

JANUARY: ROTARY AWARENESS MONTH



Canterbury, Australia, club president Brian Bloomer (left) and Colin Muir, governor of District 9800, relax after presenting a Rotary-themed radio show that aired in September.

Australian club uses radio to promote service, activities

A weekly radio show based on Rotary is what most club presidents would call an ideal opportunity to tell people about their club and its activities.

That's what the Rotary Club of Canterbury, Victoria, Australia, is finding through the *Rotary and Community Service* radio show, produced by club president Brian Bloomer on a local station. Since 2006, Bloomer has hosted the two-hour music and talk program, which includes interviews with Rotarians about their service projects, how they improve people's lives, and how the public can get involved.

Bloomer says he loves talking with Rotarians and members of the Rotary family who are passionate about their service. "Some of the best have been GSE [Group Study Exchange] interviews — teams coming to Australia and Aussie teams returning from their trip."

He offers the following tips for clubs interested in creating a Rotary-themed radio show of their own:

- **Start slowly.** Consider beginning with a monthly broadcast, or find a station that will interview Rotarians on an existing show. Bloomer filled in several times on other radio programs before he approached the station about creating his own.

- **Get some training.** Although his show unfolds seamlessly, Bloomer is not a radio professional. He gained proficiency through courses offered by Australia's national broadcasting association and has learned a lot through experience.
- **Make the commitment.** Be sure to have a person or team who is committed to the program. Since he took on the responsibilities of club president, Bloomer has relied on fellow club members David Proud and Neil Williams and Rotaractor Andy Reed to each present one show per month.
- **Be prepared.** Bloomer stresses the need for a written script and for scheduling topics far in advance so that guests will be ready to give a good interview. Along with selecting human-interest topics to discuss, Bloomer keeps the show interesting by asking open-ended questions and selecting music that will appeal to his listeners.



ON THE WEB

Stream live broadcasts at www.3wbc.org.au.

Download podcasts at www.canterburyrotary.org.

How to recruit more young professionals

With more than two-thirds of all Rotarians over the age of 50, many Rotary clubs are trying to bring more qualified young professionals into the fold. But what's the best approach to take? Here are some strategies for success:

Family-friendly activities

The Rotary Club of Baguio Sunrise, Benguet, Philippines, works to keep its meetings innovative and fun, says past club president Rey Abellada, now assistant governor of District 3790. The club holds meetings with themes such as New Year's and Halloween, inviting family members and asking everyone to dress for the occasion. Other meetings feature demonstrations of new technologies like the Nintendo Wii. Young members plan the meetings to ensure they're appealing to a younger crowd. The result? Young professionals compose about half of the Baguio Sunrise club.

A club within a club

When Dale Roberts joined the Rotary Club of Fairview, Alberta, Canada, at 23, he was in a cohort of about 10 younger members. "Because we had a group of people who were the same age, we were able to not feel like the odd man out,"

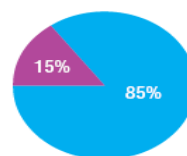
says Roberts, past president of the Rotary Club of Comox, British Columbia, and current assistant governor of District 5020 (part of British Columbia and Washington, USA). Roberts's wife, Maureen, current Comox club president and past district membership development chair, promotes building a club within a club: Invite prospective members to an introductory meeting to find out more about Rotary and, as new members, have them continue with informal gatherings to learn about such topics as The Rotary Foundation.

Community-oriented projects

The Rotary Club of Cupertino, California, USA, set out to recruit members who reflected the community's Asian demographic, and ultimately achieved a net growth of 3-12 members annually, says Don Allen, past club president and past district governor. One strategy was tweaking the annual club fundraiser to benefit schools in China and eye care in India. "If you want to have younger members, you will have to look at activities younger members are interested in — more family oriented, probably somewhat more community oriented — because you can include kids, wives, and husbands," Allen says.

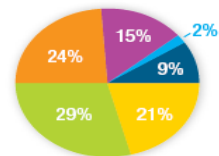
Worldwide Rotary Club Member Demographics

MALE AND FEMALE MEMBERS



■ Male ■ Female

MEMBER AGES



■ < 30 ■ 30-39 ■ 40-49
■ 50-59 ■ 60-69 ■ > 70

All data as of June 2009

ASK THE EXPERTS

What are some tips for applying for an RI Public Relations Grant?



Pauline Leung, 2009-10 Public Image Resource Group general coordinator, responds:

By applying for a Public Relations Grant, you're giving the clubs in your district a wonderful opportunity to enhance Rotary's image in their communities. PR grants are a great resource for districts to increase Rotary's credibility and visibility so that the public has a better understanding of what we do.

The most important way to promote Rotary is by using the *Humanity In Motion* materials, which will help with communicating the organization's

key messages. When applying, explain how your district will employ these resources in the different media outlets in your area.

While consistency is also important, try to come up with a creative plan that fits your district's demographic. Create good designs that represent Rotary's quality image.

Identify your target audience and how many people you hope to reach. Explain which media outlets you plan to use and why. Grants of up to US\$10,000 are available and can fund placements in any media outlet, including television, radio, and print. It helps to know your production and vendor costs before applying.

Having a unique project is essential when approaching media outlets for placement, so highlight efforts that you think might be able to garner news coverage. If any past projects received coverage, be sure to include them in your application.

Effective public relations can greatly enhance the public perception of Rotary. Improved visibility helps clubs carry out more service projects, recruit more members, and retain existing ones.

Looking for more membership ideas?

In 2008, Rotary International conducted focus groups with young professionals to gather information about how to better target membership recruitment efforts. The research, which took place in Argentina, Australia, and South Africa, found that many thought that women were not welcome in Rotary, and most were concerned with the time commitment required by Rotary clubs.

The report makes recommendations based on the research findings, including emphasizing family and friendship as benefits of membership, focusing public relations efforts on action-oriented community projects, and promoting the 50 percent attendance policy rather than a 100 percent attendance ideal.

Read more by going to www.rotary.org and searching for "final focus group findings."

WORDS TO GROW BY

"Rotary will grow if leaders lead. The leaders in every club need to come forward and be optimistic in planning for their clubs' futures."

— **Michael K. McGovern, chair of RI's Membership Development and Retention Committee and past RI vice president**

2009 - 2010 Committee Plan

Board of Directors

President Glafkos Georgiou	Immed. P. President George Psimolophitis	President Elect Phidias Karris	V. President Polis Michaelides	Secretary Nicos Michaelides	Treasurer Katia Papanicolaou	Sergeant at Arms Nicolas Georgiades
--------------------------------------	--	--	--	---------------------------------------	--	---

